



**UNIVERSIDAD
MAYOR**
para espíritus emprendedores



CARRERAS TÉCNICAS

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

INGRESO REGULAR – MODALIDAD 100% ONLINE

SELLO INSTITUCIONAL:



El sello Institucional de la Universidad Mayor para las carreras técnicas enfatiza la formación desde el emprendimiento y la autogestión evidenciando en el técnico universitario un comportamiento proactivo frente a desafíos de desarrollo personal-académico bajo el marco de la creatividad e innovación.

Entre sus competencias genéricas, posee la capacidad de comunicar ideas y hechos a variados interlocutores en diversos formatos, contextos y situaciones en especial en entornos virtuales, utilizando nuevas tecnologías. Así también presenta autonomía evidenciada en la capacidad de valerse por sí mismo en entornos laborales y en la ejecución independiente del trabajo.

Se evidencia en el técnico la capacidad de autoaprendizaje frente al uso de los recursos personales y medios para el aprendizaje y desarrollo de las actividades propias de su disciplina, tales como la supervisión, administración y gestión de recursos, con una actitud proactiva hacia el desarrollo profesional.

TÍTULO TÉCNICO PROFESIONAL:

Técnico Universitario
en Marketing y Gestión Comercial

DURACIÓN:

5 semestres

ATRIBUTOS CARRERA



- Carrera impartida 100% en modalidad virtual.
- Posibilidad de continuidad de estudios en Ingeniería en Administración.
- Línea de formación en emprendimiento para que los estudiantes cuenten con herramientas para la creación de empresas especializadas en el área.
- Utilización de software ERP SAP S/4Hana, uno de los más utilizados en el mundo empresarial.
- Plan de estudios con sólidas bases en administración de empresas, con un perfil de especialista en el área marketing y comercialización.
- Mejor empleabilidad dentro de la industria sobre el 75% al primer año.

Fuente: Mifuturo.cl

DESCRIPCIÓN PROGRAMA:



La carrera de Técnico Universitario en Marketing y Gestión Comercial de la Universidad Mayor prepara y forma técnicos para enfrentar los actuales y futuros desafíos en el ámbito del Marketing y la Gestión Comercial, implementando y ejecutando técnicas de marketing, gestionando y operando procesos de comercialización en la organización. Utiliza herramientas de marketing digital para analizar e interpretar datos, que contribuyen a la correcta toma de decisiones por parte de las gerencias o direcciones respectivas.

PERFIL DE EGRESO



El/la Técnico Universitario en Marketing y Gestión Comercial de la Universidad Mayor es un técnico preparado para ejecutar técnicas de marketing, gestión y procesos de comercialización. Analiza e interpreta datos e información de mercados utilizando herramientas de marketing digital para la gestión comercial, con el propósito de reportar y apoyar a las gerencias respectivas dentro de la empresa.

SELLO DE LA CARRERA



El sello de la carrera de Técnico Universitario en Marketing y Gestión Comercial de la Universidad Mayor se evidencia en la aplicación y uso de herramientas cuantitativas y cualitativas que permitan desarrollar la gestión de marketing de las estrategias comerciales de la empresa.

CAMPO OCUPACIONAL



El/la Técnico Universitario en Marketing y Gestión Comercial es un(a) técnico de nivel superior que se desempeña en el área comercial de una organización y/o empresa comercial, consultoras, retail, banca, industriales, entre otras, gestionando procesos comerciales y desempeñándose como ejecutivo, supervisor, analista o asesor.

MALLA CURRICULAR



MALLA CURRICULAR: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

	PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO
	1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre
ÁREA FORMACIÓN ESPECÍFICA	Administración	Economía		Plan de Marketing	Taller de Integración
	Contabilidad Empresarial	Costos y Presupuestos	Gestión de Ventas	Gestión Comercial	Práctica Laboral
	Herramientas Informáticas	Matemáticas para la Administración	Estadística	Análisis de Mercado	
	RSE y Ética Profesional	Marketing	Marketing de Servicios	Marketing Digital	
ÁREA FORMACIÓN EN GESTIÓN		Trabajo Colaborativo	Comportamiento del Consumidor	Herramientas de Logística	
			Mentalidad Emprendedora	Emprendimiento e Innovación	
ÁREA FORMACIÓN GENERAL	Competencias Académicas	Comunicación Efectiva	Gestión de la Información en Entornos Digitales		
	Taller de Herramientas Matemáticas				

TÍTULO DE TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

Nota: la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.

■ Competencia Sello

■ Competencias Tecnológicas



**UNIVERSIDAD
MAYOR**
para espíritus emprendedores

TECMayor



**UNIVERSIDAD
MAYOR**
para espíritus emprendedores

Más información en
tec.umayor.cl

600 328 1000 - modalidades@umayor.cl

**ADMISIÓN
ABIERTA**

UMAYOR.CL - 600 328 1000



5 Universidad
acreditada
años

UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -
Vinculación con el Medio - Investigación
Por 5 años, hasta octubre de 2026



www.msche.org/institution/9172/