

MAPA CURRICULAR: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

	PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO
	1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre
ÁREA FORMACIÓN ESPECÍFICA	Administración	Economía		Plan de Marketing	Taller de Integración
	Contabilidad Empresarial	Costos y Presupuestos	Gestión de Ventas	Gestión Comercial	Práctica Laboral
	Herramientas Informáticas	Matemáticas para la Administración	Estadística	Análisis de Mercado	
	RSE y Ética Profesional	Marketing	Marketing de Servicios	Marketing Digital	
ÁREA FORMACIÓN EN GESTIÓN		Trabajo Colaborativo	Comportamiento del Consumidor	Herramientas de Logística	
			Mentalidad Emprendedora	Emprendimiento e Innovación	
ÁREA FORMACIÓN GENERAL	Competencias Académicas	Comunicación Efectiva	Gestión de la Información en Entornos Digitales		
	Taller de Herramientas Matemáticas				

TÍTULO DE TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

Nota: la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.

■ Competencia Sello

■ Competencias Tecnológicas



**UNIVERSIDAD
MAYOR**

para espíritus emprendedores

TECMayor