

INGENIERÍA COMERCIAL CONTINUIDAD

CICLO 1-2								
AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3		
Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Trimestre 5	Trimestre 6	Trimestre 7	Trimestre 8	Trimestre 9
ÁREA FORMACIÓN DISCIPLINAR	Contabilidad general y de costos	Contabilidad gerencial	Microeconomía II	Administración financiera	Finanzas corporativas	Gestión de operaciones	Estrategia de negocios	
	Administración	Introducción a la micro y macroeconomía	Marketing operativo	Macroeconomía II	E-Commerce	Econometría	Seminario disciplinar	Proyecto empresarial
	Inteligencia de negocios		Derecho comercial y laboral	Marketing y estrategias digitales	Laboratorio de innovación	Gestión de personas	Preparación y evaluación de proyectos	Potenciamiento y empleabilidad
		Inglés de negocios I	Inglés de negocios II	Procesos psicosociales en organizaciones	Métodos de optimización en negocios		Control de gestión	Seminario profesional
ÁREA FORMACIÓN BÁSICA		Ética empresarial						
	Estadística II							
ÁREA FORMACIÓN ELECTIVA			Certificación 1			Certificación 2	Certificación 3	

LICENCIADO(A) EN CS. DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO PROFESIONAL: INGENIERO(A) COMERCIAL

--- Asignatura transversal

Nota: la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.
1 año académico es equivalente a 3 trimestres.